

VIGILANCE PARTICULIERE : LES PARFUMS.

Les hypersensibles chimiques sont très souvent intolérants aux substances parfumées. Les parfums sont loin d'être anodins. Leur composition renferme de nombreuses molécules chimiques et peut être source d'asthme, de difficultés respiratoires, de migraines, de nausées, de modification de la pression sanguine, de modifications de la voix . Les parfums peuvent être des perturbateurs endocriens.

Sont souvent intégrés dans les parfums, des produits chimiques comme l'acétone, le benzaldehyde, l'acétate de benzyl, l'aldcool benzylique, l'éthanol, le camphre, ainsi que des produits reconnus comme allergisants.

Les liens ci-dessous regroupent des études sur les méfaits des substances parfumées.

- étude de l'EPA en 1991

<http://www.ourlittleplace.com/epa.html>

EPA. "Identification of Polar volatile Organic Compounds in Consumer Products and Common Microenvironments." Environmental Protection Agency Report No. EPA/600/D-91/074, Paper #A312 (March 1, 1991): Our Little Place.

- Enquête «parfum de scandale » réalisée par l'association Greenpeace sur la composition chimique de 36 eaux de toilettes et eaux de parfum. En 2005

<http://www.greenpeace.org/belgium/fr/presse/rapports/parfum-de-scandale-une-enqu/>

<http://www.mtaterre.fr/node/533/108dr>

- études de Dr Anne C Steinemann médecin de l'université de Washington qui dirige des recherches sur les produits parfumés et la santé.

drsteinemann.com/.webloc

En 2010, Dr Anne C Steinemann démontre que 25 produits du quotidien peuvent rejeter plus de 133 cov différents , et chaque produit peut émettre jusqu'à 17 cov différents. Les produits lessiviels et assouplissants contribuent à la pollution de l'air extérieur.

En 2009, une de ses études révèle que près de 30% de la population américaine est affectée par des produits parfumés (migraines, problèmes respiratoires).

10% est gênée par les odeurs de lessive en extérieur.

- Etude de Robin E Dodson dans Environmental Health Perspectives de mars 2012.

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/?term=10.1289/ehp.1104052>.

Position des allergologues français sur l'augmentation des allergies aux parfums.

"Actuellement, le seul traitement de l'allergie aux parfums (estimée à 1 ou 2% de la population) en est l'éviction et ce n'est pas chose facile. Le contact avec ces essences odoriférantes entraîne gêne, éternuement, oedème palpébral, urticaire, eczéma ou oppression respiratoire. Les lieux de prédilection de cette allergie sont les parties découvertes (parfums en suspension dans l'air) ou les zones cosmétiques (savon, shampooing, crèmes).

L'augmentation de fréquence des allergies aux parfums trouve vraisemblablement son origine dans la vulgarisation de ces essences parmi des détergents de plus en plus forts que l'on trouve dans nos grandes surfaces et qui constituent malheureusement la plus grosse part des produits cosmétiques vendus. Il y a peut-être aussi une autre origine à considérer : la vulgarisation des produits parfumés de toute nature qui ont envahi ces dernières années nos habitats : anti-moustiques, masques d'odeur, bougie parfumées etc. **Autant de causes de sensibilisations aux parfums".** Dr Auriol allergologue <http://www.allergique.org/>

Huiles essentielles : le risque d'intolérance existe aussi.

Certaines huiles essentielles font partie de la liste des 28 produits particulièrement allergisants dont la mention doit être faite sur les produits cosmétiques.

http://www.science.gu.se/english/News/News_detail/even-natural-perfumes-may-cause-allergies.cid867767

Législation européenne.

En raison de cas allergiques la législation a été renforcée, ainsi la directive européenne **2003/15/CE** du Parlement Européen et du Conseil, modifie la fameuse directive **76/768/CEE** du Conseil. Elle en constitue le 7° amendement. **Elle impose de faire figurer dans l'étiquetage des cosmétiques les substances suivantes particulièrement allergisantes:** Amyl Cinnamal (Aldéhyde Alpha Amyl Cinnamylique), Cinnamyl Alcohol (Alcool Cinnamylique), Cinnamal, Eugenol, Geraniol, Hydroxycitronellal, Isogénol, Mousse de chêne, Sorbitan sesquioléate, Alpha hexyl cinnamaldéhyde, Cinnamal (Aldéhyde Cinnamique), Farnesol, Coumarine, Lyral, Citral, Citronellol doivent figurer sur un étiquetage de cosmétiques. <http://leflacon.free.fr/informations-7.php>

Le marketing olfactif est utilisé pour rendre les produits du quotidien attractifs.

L'ajout de substances parfumées masque quelquefois des odeurs désagréables et leur présence dans certains produits est inattendue.

Produits de grande consommation pouvant être parfumés.

Lessives, assouplissant, savons, produits de vaisselle, nettoyeurs pour sols, désodorisants d'atmosphère, parfums d'ambiance

Shampoings, gels douche, crèmes, fond de teint, crèmes solaires, laques, gels pour les cheveux, crème à raser, lotion d'après rasage, vernis à ongles, dissolvant. déodorants, lotions corporelles.

Bougies, plastiques, jouets, encres de marqueurs ou stylos, pesticides, peinture décorative, papier toilette, encres d'imprimerie.

Essence automobile, diesel, produits de lave-glaces,

Ajout de microcapsules de parfum dans tissus, laine à tricoter, chaussettes.

Liste non exhaustive.